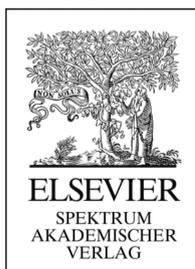


Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.)

Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland

Unternehmen und Märkte

Mitherausgegeben von Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Klohn und
Hans-Wilhelm Windhorst



Spektrum
AKADEMISCHER VERLAG

Geleitwort	5
Abkürzungsverzeichnis	6
Vorwort des Herausgebers	9
Deutschland auf einen Blick (<i>Dirk Hänsgen und Birgit Hantzsch</i>)	10
Einleitung	
Unternehmen und Märkte – eine Einführung (<i>Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Klohn und Hans-Wilhelm Windhorst</i>)	12
• Die deutsche Unternehmenslandschaft	
Die 500 größten Unternehmen (<i>Volker Bode und Christian Hahnwinkel</i>)	14/15
• Märkte in Bewegung	
• Wirtschaftsräume in Deutschland	
• Struktur und Bedeutung der Agrarwirtschaft	
• Wirtschaft, Politik und Umwelt	
Wirtschaftswunder, Planwirtschaft, Vereinigung und Transformation (<i>Rüdiger Pohl</i>)	22
Standortbedingungen wirtschaftlicher Tätigkeit	
Die deutsche Agrarwirtschaft im Wandel (<i>Werner Klohn und Walter Roubitschek</i>)	24
Landwirtschaftliche Bodennutzung (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>)	28
Getreide – unser Grundnahrungsmittel (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>)	30
Sonderkulturen – spezielle Formen intensiver Landnutzung (<i>Andreas Voth</i>)	32
Die deutsche Rohstoffindustrie (<i>Thomas Thielemann und Hermann Wagner</i>)	34
Die Rohstoffe Erdöl und Erdgas (<i>Michael Pasternak</i>)	36
Standortfaktor Verkehrsinfrastruktur (<i>Andreas Kagermeier</i>)	38
Rolle und Bedeutung weicher Standortfaktoren (<i>Busso Grabow</i>)	40
Unternehmensstrukturen und Unternehmensorganisation	
Die räumliche Branchenkonzentration im verarbeitenden Gewerbe (<i>Ralf Klein</i>)	42
Dienstleistungsstandort Deutschland (<i>Sven Henschel und Elmar Kulke</i>)	46
Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen (<i>Simone Strambach</i>)	50
Konzentrationsprozesse in der Wirtschaft (<i>Helmut Nuhn</i>)	54
Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen (<i>Hans-Martin Zademach</i>)	56
Shopping-Center – ein erfolgreicher Import aus den USA (<i>Günter Heinritz</i>)	58
Finanzstandort Deutschland: Banken und Versicherungen (<i>Britta Klagge und Nina Zimmermann</i>)	60
Auf dem Börsenparkett (<i>Volker Bode, Christian Hahnwinkel und Armin Mahler</i>)	62
Automobilindustrie: Standorte und Zulieferverflechtungen (<i>Eike W. Schamp unter Mitarbeit von Bernd Rentmeister</i>)	64
Chemische Industrie: Integrierte Standorte im Wandel (<i>Harald Bathelt, Heiner Depner und Katrin Griebel</i>)	68
Brauwirtschaft – Vielfalt von Marken und Sorten (<i>Axel Borchert</i>)	72
Milcherzeugung und Milchverarbeitung (<i>Werner Klohn</i>)	74
Zuckerwirtschaft – der Trend zur Konzentration (<i>Werner Klohn</i>)	76
Schweinefleischerzeugung – Schwerpunkt im Nordwesten (<i>Hans-Wilhelm Windhorst</i>)	78
Geflügelhaltung – die Dominanz agrarindustrieller Unternehmen (<i>Hans-Wilhelm Windhorst</i>)	89
Innovation, Technologie und ökonomische Milieus	
Wissen als Ressource: Patentaktivitäten (<i>Siegfried Greif</i>)	82
Technologie- und Gründerzentren (<i>Christine Tamásy</i>)	84
Forschung und Entwicklung in der Privatwirtschaft (<i>Knut Koschätzky und Rüdiger Marquardt</i>)	86
Berufsqualifikationen und Weiterbildung (<i>Manfred Nutz</i>)	88
Zentren forschungs- und wissensintensiver Wirtschaft (<i>Birgit Gehrke und Rolf Sternberg</i>)	90
Mittelstand – vom Handwerker zum Entrepreneur (<i>Michael Fritsch</i>)	92
Zentren der Kulturökonomie und der Medienwirtschaft (<i>Stefan Krätke</i>)	94
Standortkonzentration von Beratungsunternehmen (<i>Johannes Glückler</i>)	96
Biotechnologie (<i>Jürgen Oßenbrügge</i>)	98

Das Oldenburger Münsterland – Silicon Valley der Agrartechnologie (<i>Hans-Wilhelm Windhorst</i>)	100
Die Musikwirtschaft – räumliche Prozesse in der Rezession (<i>Dirk Ducar und Norbert Graeser</i>)	102

Regionalwirtschaftliche Strukturen und Wirtschaftsraumtypen

Verarbeitendes Gewerbe (<i>Dietrich Zimmer</i>)	104
Der Strukturwandel des verarbeitenden Gewerbes (<i>Ralf Klein und Günter Löffler</i>)	106
Bergbaureviere und Strukturwandel (<i>Hans-Werner Wehling</i>)	110
Altindustrialisierte Gebiete: Peripherien und ländliche Räume (<i>Reinhard Wießner</i>)	112
Alte Industrieregionen (<i>Christian Berndt und Pascal Goeke</i>)	114
Standorte der Informationstechnologie (<i>Klaus Baier und Peter Gräf</i>)	116
Ostdeutsche Landwirtschaft seit der Wende: Umbruch und Erneuerung (<i>Walter Roubitschek</i>)	118

Märkte und Logistik

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft (<i>Günter Löffler</i>)	122
Massenarbeitslosigkeit und regionale Arbeitsmarktdisparitäten (<i>Heinz Faßmann</i>)	126
Logistikzentren – Distributionsprozesse im Wandel (<i>Cordula Neiberger</i>)	128
Energienachfrage und Angebotsdifferenzierung (<i>Wolfgang Brücher und Malte Helfer</i>)	130
Standorte der Telekommunikationsunternehmen (<i>Klaus Baier und Peter Gräf</i>)	134
Marktforschung und ihre Netzwerke (<i>Werner Kunz, Anton Meyer und Nina Specht</i>)	136
Ökonomische Bedeutung des Messewesens (<i>Volker Bode und Joachim Burdack</i>)	138
Exportnation Deutschland (<i>Hans-Dieter Haas und Hans-Martin Zademach</i>)	140
Großmärkte, Erzeugermärkte und Direktvermarktung (<i>Andreas Voth</i>)	144
Fischwirtschaft zwischen Küstenfischerei und Aquakultur (<i>Regina Dionisius, Ewald Gläßer, Johann Schwackenberg und Axel Seidel</i>)	146

Umwelt und Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Der ökologische Umbau der Industrie (<i>Boris Braun</i>)	148
Umweltschutztechnologien – eine Zukunftsbranche (<i>Johann Wackerbauer</i>)	150
Einsatz und Entwicklung regenerativer Energien (<i>Ralf Klein</i>)	152
CO ₂ -Ausstoß und Emissionshandel (<i>Dieter Schlesinger</i>)	154
Abfallwirtschaft (<i>Eckhard Störmer unter Mitarbeit von Marc Jochemich und Dieter Schlesinger</i>)	156
Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung (<i>Thorsten Wiechmann</i>)	158
Entwicklung des ökologischen Landbaus (<i>Rolf Diemann</i>)	160
Die Wald- und Forstwirtschaft (<i>Werner Klohn</i>)	162

Wirtschaft und Politik

Wirtschaftsförderung (<i>Klaus Kremb</i>)	166
Regional- und Stadtmarketing (<i>Ulrich Ante</i>)	168
Die Geographie des Verbandswesens (<i>Jens Kirsch</i>)	170
Der öffentliche Dienst als Arbeitgeber (<i>Alois Mayr</i>)	172

Anhang

Abkürzungsverzeichnis Geographischer Namen	176
Quellenverzeichnis – Autoren, kartographische Bearbeiter, Datenquellen, Literatur- und Bildnachweis	178
Sachregister	193

In der hinteren Umschlagklappe finden Sie Folienkarten zum Auflegen mit der administrativen Gliederung der Bundesrepublik Deutschland (Gebietsstand 1999) mit Grenzen und Namen der Kreise in den Maßstäben 1:2,75 Mio. und 1:3,75 Mio.